MILANA™

SHOES & ACCESSORIES

— GUIDELINES —

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

СОДЕРЖАНИЕ

1 Логотип и базовые константы корпоративного стиля

1.1. Концепция, описание логотипа
1.2. Фирменное написание (текстовая часть)
1.3. Элементы логотипа
1.4. Минимальные размеры логотипа
1.5. Минимальное свободное пространство вокруг логотипа
1.6. Фирменные цвета
1.7. Цветовые схемы
1.8. Варианты размещения
1.9. Фирменный паттерн
1.10. Фирменные шрифты

2 Корпоративная документация, сувениры, дизайн различных носителей корпоративной символики

2.1. Документация
Бланк письма А4
Бланк письма
Бланк благодарственный
Конверт С4, С5, DL
Визитка сотрудника
Визитка корпоративная
Папка
Блокнот А5
Сертификат
2.2. Электронные носители
оформление CD
фирменный конверт для CD
2.3. Ручки
Ручка простая
Ручка подарочная
2.4. Календарь
Квартальный
Календарь карманный
2.5. Открытки
с 23 февраля
с 8 марта
с Новым годом!
2.6. Презентации
Шаблон презентации PowerPoint
2.7. Сувениры
Кружка
Сумка-шоппер
2.8. Офис
Часы настенные MILANA
2.9. Униформа
Красная футболка с корпоративной символикой
Белая футболка с корпоративной символикой
2.10. Транспорт
Макет покраски авто Hyundai Porter
Макет покраски авто VW Crafter
2.11. Выставка
Пакет выставочный картонный вертикальный 450х400х140
Пакет полиэтиленовый
Фирменная шоколадка
Штендер напольный
2.12 Афишетки информационные
2.13. Дисконтные карты
2.14 Подарочные сертификаты
2.15 Дополнительный фирменный элемент
2.16 Афишетки, листовки
2.17 Витрина
Вертикальные рекламные форматы
Горизонтальные рекламные форматы
Квадратные рекламные форматы

ВВЕДЕНИЕ

MILANA® – бренд обуви и аксессуаров для стильных и успешных жителей мегаполиса, ценящих добротность и качество натуральной обуви и аксессуаров, предпочитающие лаконичную простоту и минимализм в дизайне.

Бренд MILANA дарит ощущение элегантности, стиля, чувства удобства и комфорта, понимание важности высокого качества и добротности обувного гардероба.

Характер бренда MILANA - открытый, с чувством собственного достоинства, честный, целеустремленный.

Основные принципы в дизайне - минимализм, эстетика, лаконичность, простота, соответствие тенденциям мировой моды.

Основные принципы в конструировании продукта – добротность, качество, удобство, комфорт.

Руководство предназначено для дизайнеров и недизайнеров, перед которыми будут стоять задачи по созданию корпоративных и рекламных материалов.

Следуя рекомендациям, работу можно сделать корректно и качественно, сохранив корпоративный стиль компании.

Все электронные материалы и оригинал-макеты, которые понадобятся вам в работе, есть на диске, приложенном к руководству.

Путь к файлу на диске

I. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

1.1. Концепция, описание логотипа

Логотип, как основная визуальная коммуникация бренда выражает его ключевые стилевые характеристики: сочетание европейской классики и современности, минимализм, эстетика, лаконичность, простота, соответствие тенденциям мировой моды.

Акцент сделан на оригинальной, специально разработанной типографике стиля нео-модерн. «Милана» — бренд для современных динамичных городских жителей, поэтому, в типографику заложена динамика благодаря характерным горизонтальным засечки вверху букв, также усиливающим узнаваемость.



Logo Base.pdf

Представлена одна из цвето-композиционных модификаций логотипа.

Все возможные модификации представлены в соответствующем разделе



Модификация логотипа на русском языке*

1.2. Фирменный символ

Для маркировки фирменных товаров и рекламных носителей разработаны основной и дополнительный символы.
Это заглавная буква «М» и линии условной заглавной буквы «М», напоминающие декоративные петельки или шнуровку обуви.

Запрещается самостоятельно вносить изменения в фирменный символ. Допускается использование только по разработанному образцу.



Logo Base.pdf

* Федеральный закон от 24.06.2025 № 168-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", согласно которому вся публичная информация, предназначенная для ознакомления потребителей (вывески, указатели, таблички, надписи на фасадах), должна быть на русском языке.

1.3. Элементы логотипа

Elements.pdf

Логотип бренда «Милана» — это система элементов:

— Фирменное написание
— Дескриптор
— Фирменный символ
— Значки предупредительной маркировки



Min Sizes.pdf

1.4. Минимально допустимые размеры логотипа на разных носителях



1.5. Минимальное пространство вокруг логотипа

«Охранная зона» логотипа определяет минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ носителя (например, листа бумаги).
внутри охранной зоны не допускается размещение других графических или текстовых элементов кроме логотипа.



Min Space

За значение X для любого формата берется высота шрифта фирменного написания



1.6. Фирменные цвета

PANTONE 7427 C

CMYK
10.100.70.30

RGB
140.40.55

PANTONE 16-1620 TCX

CMYK
10.65.37.8

RGB
209.113.123

DEEP BLACK

CMYK
40.40.40.100

RGB
0.0.0

PANTONE 8401 C

CMYK
0.0.0.70

RGB
115.115.115

WHITE

CMYK
0.0.0.0

RGB
255.255.255

PANTONE 877 C (METALLIC SLIVER)

CMYK
0.0.0.50

RGB
160.160.160

Colors.pdf

I. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

1.7. Цветовые схемы логотипа



Основные цветовые схемы:

Логотип: белый

Фон: PANTONE 7427 C



Логотип: черный

Фон: белый



Логотип: PANTONE 7427 C

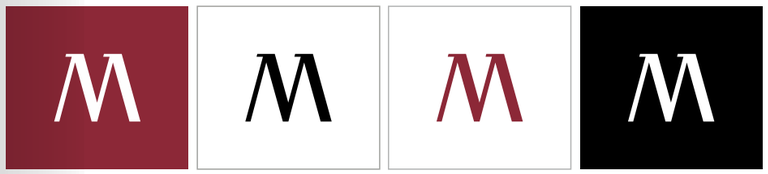
Фон: белый



Логотип: белый

Фон: черный

Аналогично определяются схемы фирменного символа



Основные цветовые схемы основного фирменного символа «М»

LOGO_color.pdf
LOGO_ru_cmyk.pdf
LOGO_ru_rgb.pdf

I. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

Дополнительные цветовые схемы:

Логотип:
белый

Фон:
PANTONE
16-1620 TCX

MILANA™
SHOES & ACCESSORIES

Логотип:
черный

Фон:
PANTONE
16-1620 TCX

MILANA™
SHOES & ACCESSORIES

Логотип:
PANTONE 8401 C

Фон:
белый

MILANA™
SHOES & ACCESSORIES

Логотип:
белый

Фон:
PANTONE 8401 C

MILANA™
SHOES & ACCESSORIES

Дополнительные цветовые схемы основного фирменного символа «М»

- LOGO_color.pdf
- LOGO_ru_cmyk.pdf
- LOGO_ru_rgb.pdf

Логотип:
белый

Фон:
PANTONE 877 C

MILANA™
SHOES & ACCESSORIES

Логотип:
черный

Фон:
PANTONE 877 C

MILANA™
SHOES & ACCESSORIES

Логотип:
PANTONE 877 C

Фон:
черный

MILANA™
SHOES & ACCESSORIES

Дополнительные цветовые основного фирменного символа «М»

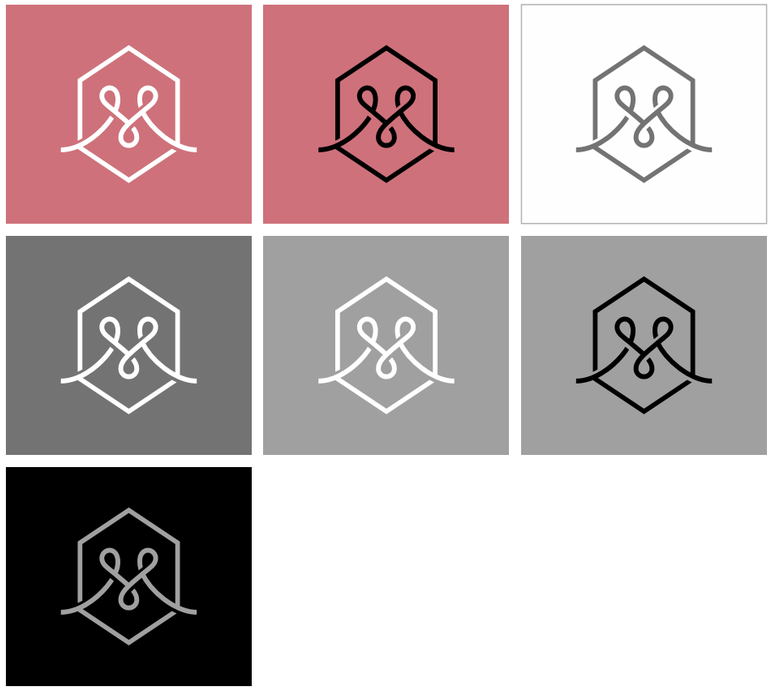
- LOGO_colors_eng.pdf
- LOGO_ru_cmyk.pdf
- LOGO_ru_rgb.pdf

Дополнительный фирменный символ

Основные цветовые схемы



Дополнительные цветовые схемы



LOGO_color.pdf
LOGO_ru_cmyk.pdf
LOGO_ru_rgb.pdf

I. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

1.8. Варианты размещения логотипа и фирменного символа для различных пропорций

Вертикальная композиция



Composition.pdf

Горизонтальная композиция



Горизонтальный формат, пропорции 3x1



Горизонтальный формат, пропорции 3x4

Вертикальный формат, пропорции 1x3

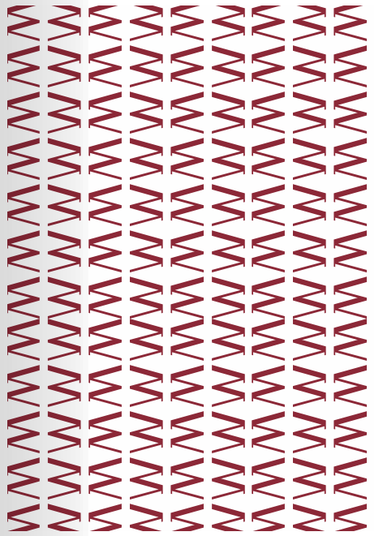


Горизонтальный формат, пропорции 1x5



I. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

1.9. Фирменный паттерн



Вариант 1

Цветовая схема 1:

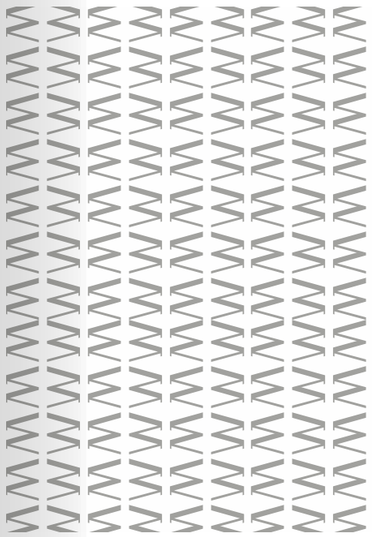
Паттерн:
PANTONE 7427 C

Фон:
белый

Цветовая схема 2:

Паттерн:
PANTONE
16-1620 TCX

Фон:
белый:



Цветовая схема 3:

Паттерн:
PANTONE 8401 C

Фон:
белый:

Цветовая схема 4:

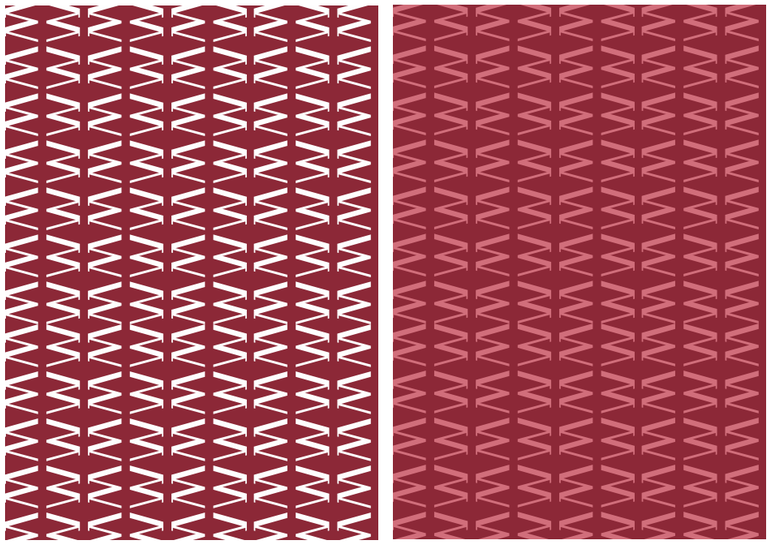
Паттерн:
черный

Фон:
белый:

Цветовая схема 5:

Паттерн:
белый

Фон:
PANTONE 7427 C



Цветовая схема 6:

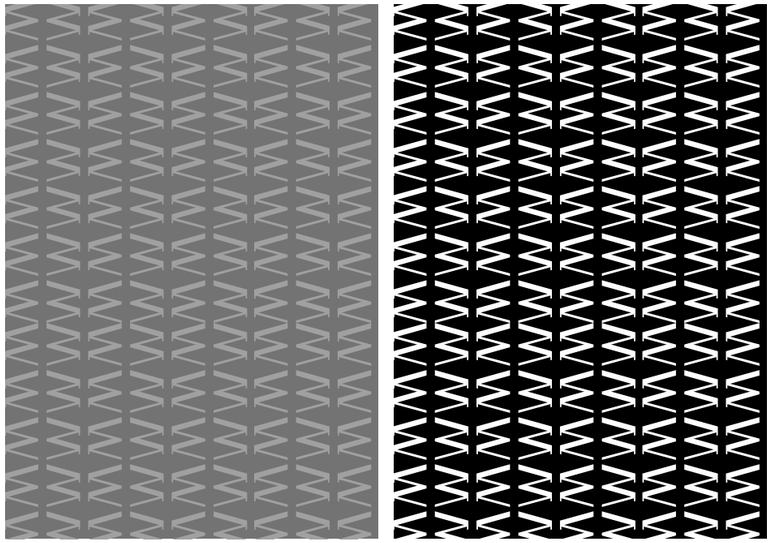
Паттерн:
PANTONE
16-1620 TCX

Фон:
PANTONE 7427 C

Цветовая схема 7:

Паттерн:
PANTONE 877 C

Фон:
PANTONE 8401 C

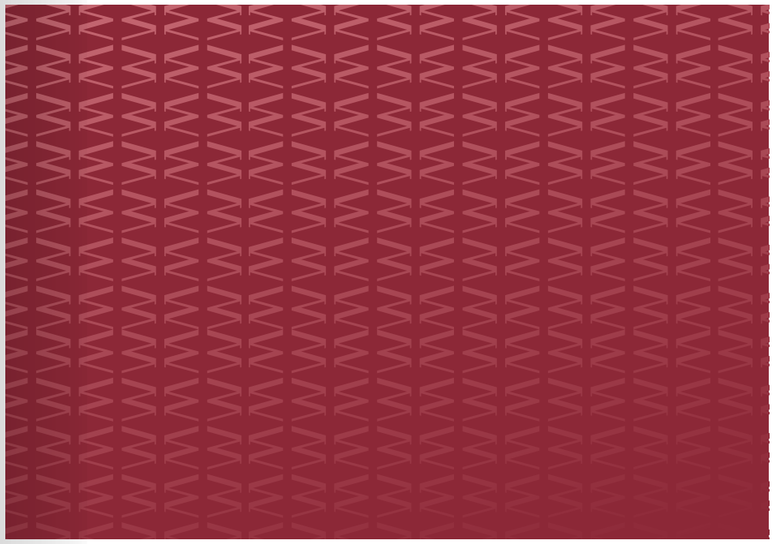


Цветовая схема 8:

Паттерн:
белый

Фон:
черный

I. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

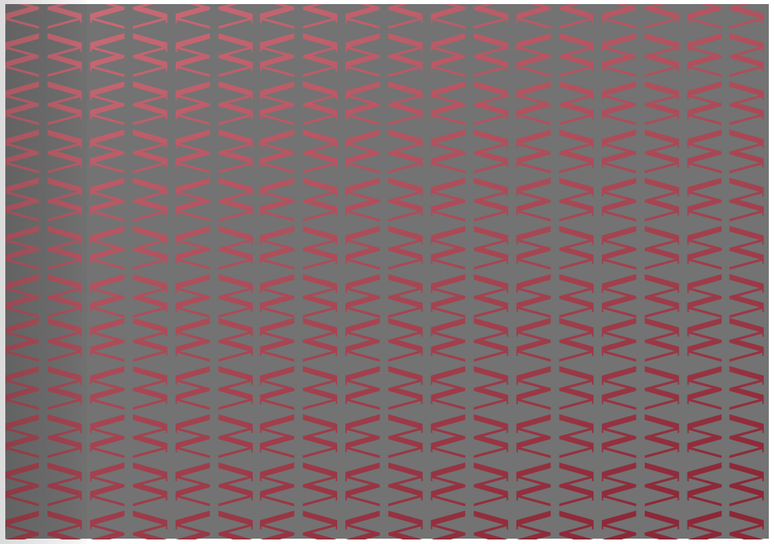


Градиент.

Цветовая схема 1:

Паттерн:
PANTONE
16-1620 TCX +
PANTONE 7427 C

Фон:
PANTONE 7427 C



Цветовая схема 2:

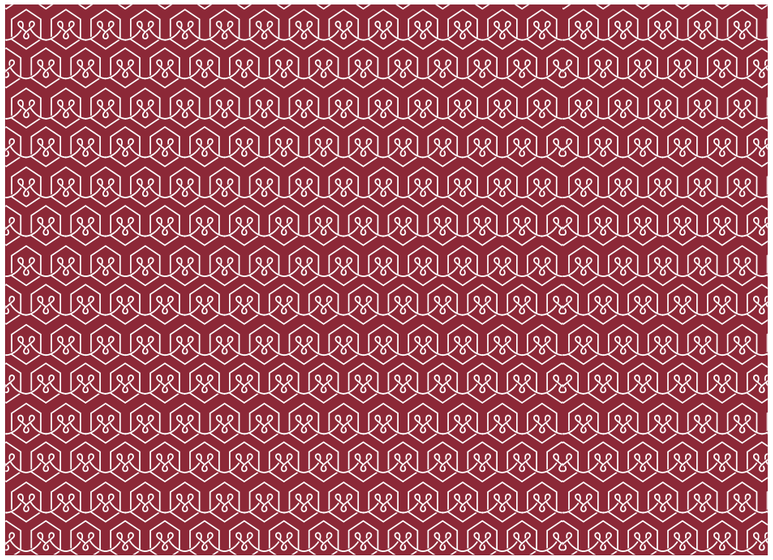
Паттерн:
PANTONE
16-1620 TCX +
PANTONE 7427 C

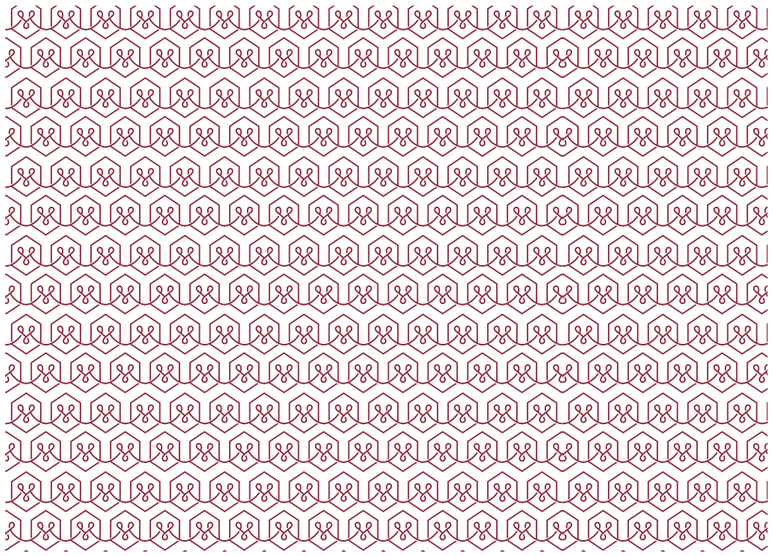
Фон:
PANTONE 8401 C

Pattern.pdf

Образуется из повторяющихся заглавных «M», напоминающих шнуровку или отстрочку на обуви.

Паттерн для классической обуви

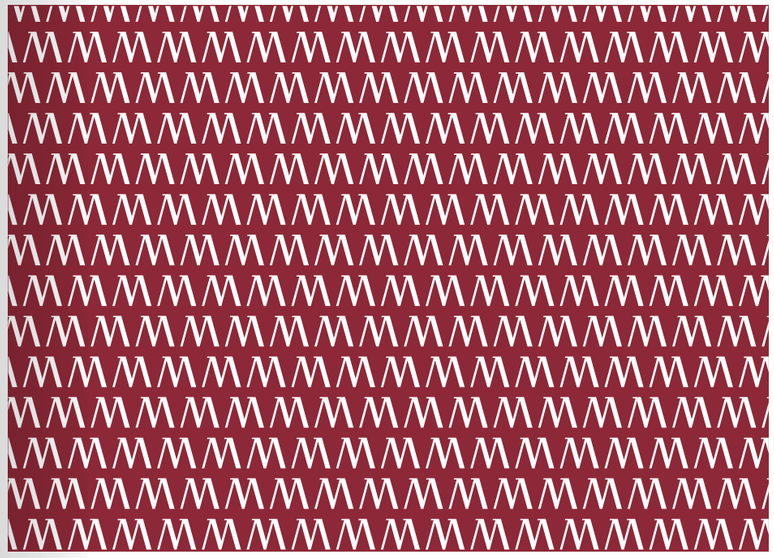




Pattern.pdf

1. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

Образуется из повторяющихся заглавных «M».



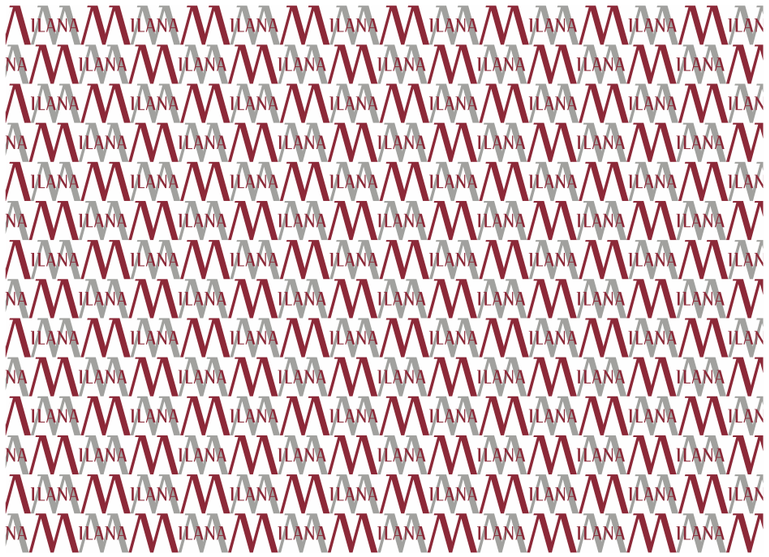
Паттерн для спортивной обуви

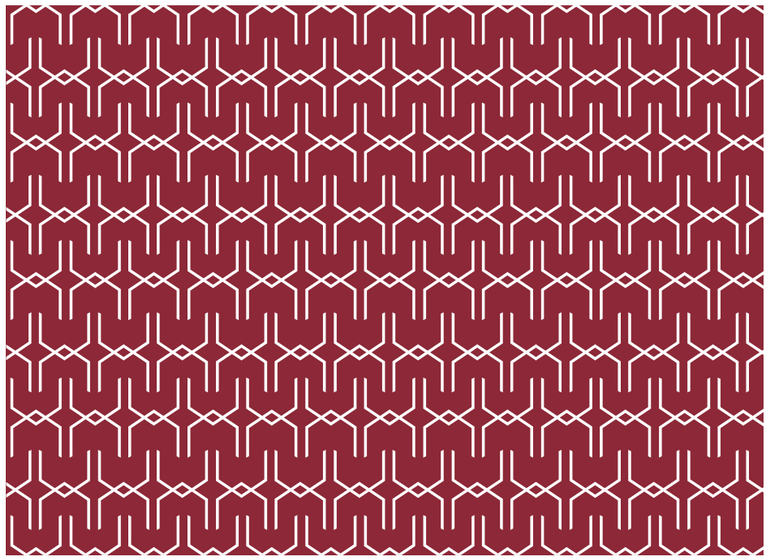


Pattern.pdf

Образуется из чередующихся заглавных букв «М» и логотипа бренда МИЛАНА

Паттерн для сумок

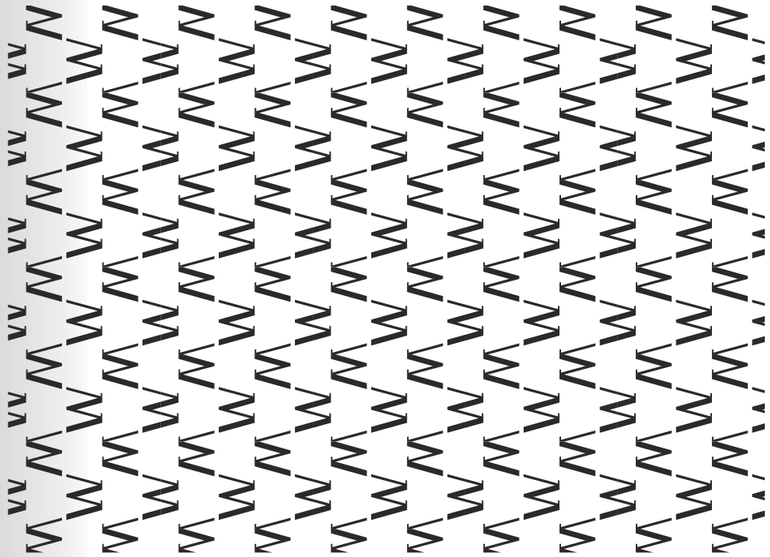




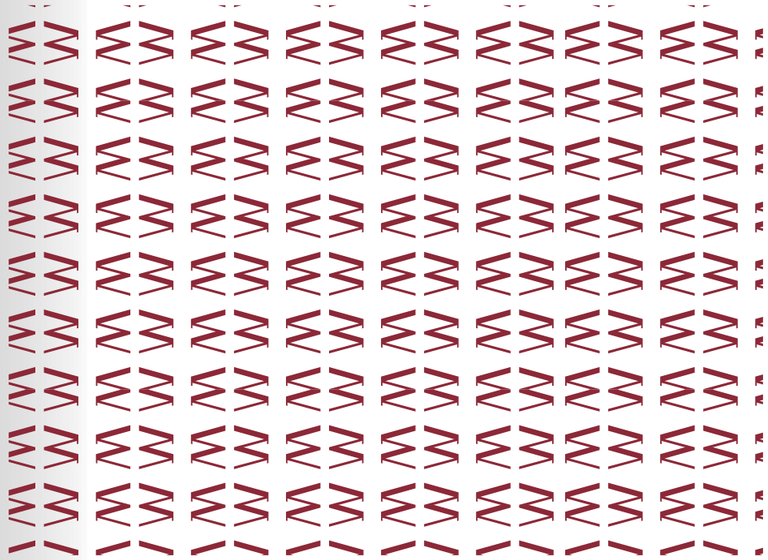
Pattern.pdf

1. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

Образуется из повторяющихся заглавных букв «М»



Паттерн для подкладочной ткани сумок

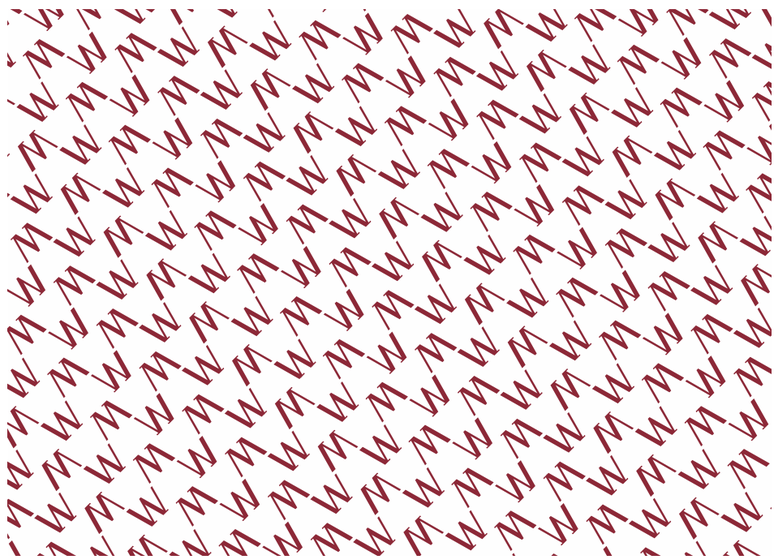


Паттерн для подкладочной ткани сумки

Pattern.pdf

Паттерн для платков

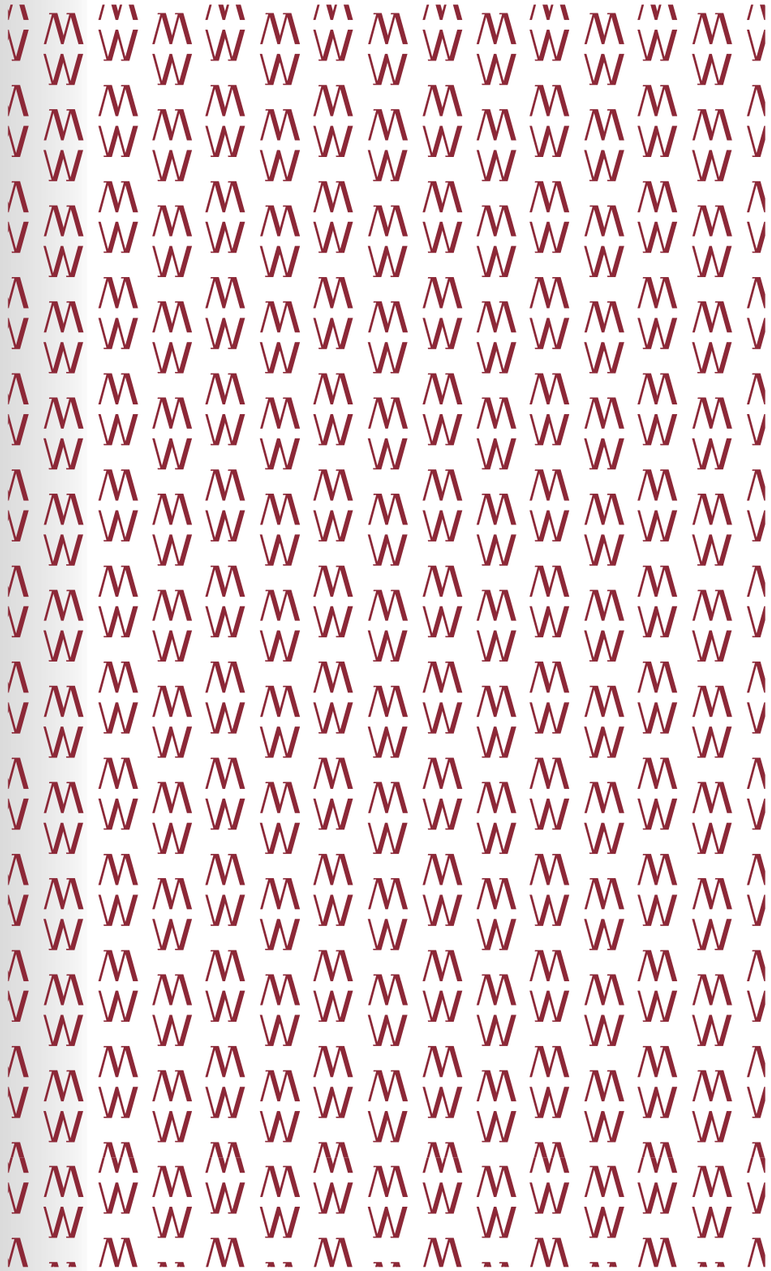




Pattern.pdf

I. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

Паттерн для платков



Pattern.pdf

Паттерн для платков



Pattern.pdf

I. ЛОГОТИП И ОСНОВЫ СТИЛЯ

1.10. Фирменные шрифты

Для набора текстов в фирменной печатной продукции
и других коммуникаций используется шрифт Optima

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щш Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ″ # $ % & ( ) * / < = > ? [ ] «»

Optima
Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щш Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ″ # $ % & ( ) * / < = > ? [ ] «»

Optima
Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щш Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ″ # $ % & ( ) * / < = > ? [ ] «»

Optima
Italic

Fonts.rar

MILANA™

SHOES & ACCESSORIES